



الرؤية

نصبو في سما التصميم أن نصبح من أكبر الشركات الإماراتية التي تعمل في التصميم والإعلانات والبرمجيات مع الاهتمام المتواصل بتحسين جودة إنتاجنا للوصول إلى رضا العملاء.

الرسالة

- تطوير مجال التصميم والإعلانات والبرمجيات في دولة الإمارات لتصل إلى مستوى العالمية .
- الاسهام الفعال في دعم باقي الصناعات التي يدخل في إعدادها التصميم والإعلانات وأعمال البرمجيات .
- تنمية مجتمع المعرفة وتطوير الفكر الإبداعي للمواطن الإماراتي عن طريق ابتكار أنظمة جديدة في مجال الإعلانات وعروض المنتجات .

القيم

قيمنا هي المعايير الأخلاقية والمبادئ والأسس وثقافة الأعمال التي يجب تطبيقها في كل نواحي العمل: خدمة المجتمع: المحافظة على الجودة والتميز و قيم الدين الإسلامي الحنيف في معاملتنا.

- الأداء العالي لأعضاء الفريق .
- ثقافة أداء الفريق .
- اعتماد مبدأ التعلم والابتكار والتطوير المستمر .
- أخلاق العمل .
- القيادة العامة واحترام الآخرين .

إن نظرة شاملة لمهمتنا ورؤيتنا وقيمنا تبين الاتجاه الواضح وتشكل المرشد الجلي لموظفينا على جميع مستويات المؤسسة. إن جميع استراتيجيات المؤسسة وخططها العملية وسياساتها وإجراءاتها وبياناتها وأهداف الأداء لديها تنسجم تماماً مع تحقيق مهمة سما ورؤيتها وتساعد في الترويج لقيمها. هذا دليل على أننا نتشارك جميعاً في فهمنا لأهداف المؤسسة ونسير في اتجاه موحد.

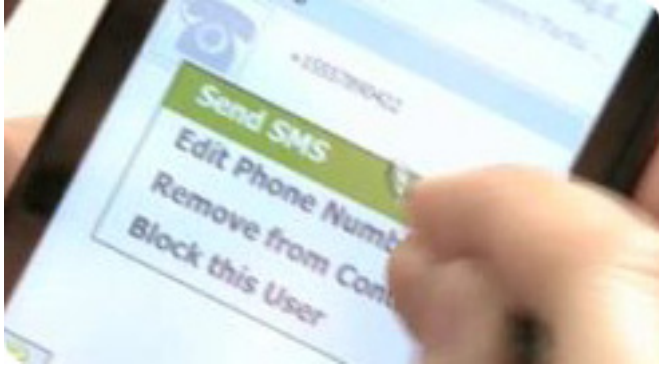
١- ما هي أسماء النطاقات (Domain) ؟

لماذا تختار سما :

- مؤسسة وطنية .
- مؤسسة رسمية و مرخصة .
- كوادر وطنية و عربية خبيرة .
- قسم خاص للسيدات .

ما هي خدماتنا :

- حجز اسم نطاق Domain.
- أستضافة موقع الانترنت .
- حلول المنتديات الحوارية .
- حلول نشر مواقع الانترنت .
- حلول الدعم الفني عن بعد .
- خدمات تصاميم الجرافيكس .



حلول الرسائل النصية القصيرة

تقدم خدمة إرسال الرسائل النصية القصيرة عن طريق الإنترنت ومن خلال شركات الإتصالات و دون أي تأثير على الهاتف المتحرك الخاص بك وبدون فاتورة على الهاتف .

حرصنا في مؤسسة سما أن نقدم حلولاً متنوعة لاستخدام الرسائل النصية القصيرة SMS من الإنترنت لجميع الاحتياجات حيث أن رسائل الهاتف المتحرك تعتبر طريقة تواصل مباشرة قليلة التكلفة ويمكنك إيصال المعلومة التي تريدها في الوقت المناسب من خلال خدمة الرسائل النصية القصيرة من بوابة رسائل سما SMS Gateway التي تضمن من خلالها وصول رسائل الهاتف المتحرك التي ترسلها في الوقت المناسب وبدقة ومصداقية وأمان لكل معلوماتك المرسله في الرسائل .

تقدم خدمات وبرامج مميزة للأفراد من خلال لوحة تحكم خاصة و مع امكانيات رائعة في التحكم في الأرقام والمجموعات كما نقدم باقة من أجمل الرسائل النصية القصيرة الجاهزة كل هذا وأكثر .. تحصل عليه بمجرد اشتراكك في خدمة الأفراد و الشركات مع وجود دعم فني متكامل على مدار الساعة .

تنوع اسماء نطاقات المواقع حسب نشاط الموقع او المنشأة المالكة للموقع فهناك انواع عديدة من أشهرها :

- COM . و استخدامه لموقع شركة Company وهو النوع الأول والأشهر والأفضل عالميا وينصح الجميع باستخدامه قبل أي نوع آخر ، حتى أن البعض يختاره وإن لم يكن توجه موقعه تجاريا .
- Net . و استخدامه لموقع شبكة Network في المرتبة الثانية للاستخدام ، يستخدم عادة لمواقع الشبكات، كالمواقع التي تحوي أكثر من محتوى، أو المواقع غير المصنف لها امتدادات، مثل الشبكات الإعلامية، الثقافية، الرياضية.. الخ ..

٢- كيف أختار نطاق موقعي وكيف أستطيع حجزه ؟

- يتألف اسم النطاق من حروف و ارقام و الشرطة (- داش) فقط . اما العلامات الأخرى غير مسموح بها في نطاقات المواقع ، كالشرطة السلفيه او النقطة أو الفراغ .
- عند تسجيل الدومين يفضل استخدام اسم النطاق التجاري بشكل أو آخر يكون له علاقه وثيقه بمحتوى موقع الانترنت .
- يفضل أن يكون إسم نطاق الويب مختصرا و سهل اللفظ و الفهم و التذكر و أيضا سهل الكتابة .
- كن حذرا في اختيار اسماء النطاقات حتى لا يكون هناك خلط بين موقعك و مواقع أخرى قد تكون بنفس الاسم و على امتداد آخر ، و من المستحسن أن تتأكد بأن تلك المواقع لها سمعة حسنة .
- احرص على اختيار اسم نطاق جديد و رنان .
- لا تنسى ان يتضمن تصميمك شعار خاص بالموقع يدل على محتواه و تحمل عناصره معلومات عن نوعية موقع الويب .

كيف احدد خطة الاستضافة التي تناسب موقعي ؟

- حجم موقعك ، ويقدر حجم الموقع بعدد الصفحات وبما تحويه تلك الصفحات (عدد الصور، ملفات الصوت، ملفات الفيديو أو غيرها) .. فكلما زادت الصفحات والملفات والصور .. كلما تطلب ذلك مساحة أكبر .
- كم عدد الأشخاص الذين تتوقع زيارتهم لموقعك في أكثر الأيام ازدحاما ، فكلما زاد عدد الزوار كلما تطلب ذلك معدل نقل بيانات شهرية أكثر .
- كم بريد إلكتروني تريد لموقعك؟ كأن يكون لك عدة عناوين بريدية الكتروني مثل (sales@sama.ae أو info@sama.ae) .
- يمكنك الاطلاع على خطط الاستضافة المقدمة من سما من خلال زيارة موقع الالكتروني : www.sama.ae .

حلول التجارة الإلكترونية

- تواصل فعال مع الشركاء والعملاء: تطوي التجارة الإلكترونية المسافات وتعتبر الحدود، مما يوفر طريقة فعالة لتبادل المعلومات مع الشركاء. وتوفر التجارة الإلكترونية فرصة جيدة للشركات للاستفادة من البضائع والخدمات المقدمة من الشركات الأخرى (أي الموردين)، فيما يُدعى التجارة الإلكترونية من الشركات إلى الشركات (Business-to-Business).



ما الفوائد التي يجنيها الزبائن من التجارة الإلكترونية؟

- توفير الوقت والجهد: تفتح الأسواق الإلكترونية (e-market) بشكل دائم (طيلة اليوم ودون أي عطلة)، ولا يحتاج الزبائن للسفر أو الانتظار في طابور لشراء منتج معين، كما ليس عليهم نقل هذا المنتج إلى البيت. ولا يتطلب شراء أحد المنتجات أكثر من النقر على المنتج، وإدخال بعض المعلومات عن البطاقة الائتمانية. ويوجد بالإضافة إلى البطاقات الائتمانية العديد من أنظمة الدفع الملائمة مثل استخدام النقود الإلكترونية (E-money).

- حرية الاختيار: توفر التجارة الإلكترونية فرصة رائعة لزيارة مختلف أنواع المحلات على الإنترنت، وبالإضافة إلى ذلك، فهي تزود الزبائن بالمعلومات الكاملة عن المنتجات. ويتم كل ذلك بدون أي ضغوط من الباعة.

- خفض الأسعار: يوجد على الإنترنت العديد من الشركات التي تبيع السلع بأسعار أخفض مقارنة بالمناجر التقليدية، وذلك لأن التسوق على الإنترنت يوفر الكثير من التكاليف المنفقة في التسوق العادي، مما يصب في مصلحة الزبائن.

نيل رضا المستخدم: توفر الإنترنت اتصالات تفاعلية مباشرة، مما يتيح للشركات الموجودة في السوق الإلكتروني (e-market) الاستفادة من هذه الميزات للإجابة على استفسارات الزبائن بسرعة، مما يوفر خدمات أفضل للزبائن ويستحوذ على رضاهم.

ما هي التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية هي نظام يتيح عبر الإنترنت حركات بيع وشراء السلع والخدمات والمعلومات، كما يتيح أيضا الحركات الإلكترونية التي تدعم توليد العوائد مثل عمليات تعزيز الطلب على تلك السلع والخدمات والمعلومات، حيث إن التجارة الإلكترونية تتيح عبر الإنترنت عمليات دعم المبيعات وخدمة العملاء. ويمكن تشبيه التجارة الإلكترونية بسوق إلكتروني يتواصل فيه البائعون (موردون، أو شركات، أو محلات) والوسطاء (السماسرة) والمشترون، وتقدم فيه المنتجات والخدمات في صيغة افتراضية أو رقمية، كما يدفع ثمنها بالنقود الإلكترونية. ويمكن تقسيم نشاطات التجارة الإلكترونية بشكلها الحالي إلى قسمين رئيسيين هما:

- تجارة إلكترونية من الشركات إلى الزبائن الأفراد (Business-to-Consumer)، ويشار إليها اختصارا بالمصطلح B2C، وهي تمثل التبادل التجاري بين الشركات من جهة والزبائن الأفراد من جهة أخرى.

- تجارة إلكترونية من الشركات إلى الشركات (Business-to-Business)، و يشار إليها اختصارا بالرمز B2B؛ وهي تمثل التبادل التجاري الإلكتروني بين شركة وأخرى.

ما الفوائد التي تجنيها الشركات من التجارة الإلكترونية؟

تقدم التجارة الإلكترونية العديد من المزايا التي يمكن أن تستفيد منها الشركات بشكل كبير، ونذكر منها على سبيل المثال لا الحصر:

- تسويق أكثر فعالية، وأرباح أكثر: إن اعتماد الشركات على الإنترنت في التسويق، يتيح لها عرض منتجاتها وخدماتها في مختلف أصقاع العالم دون انقطاع -طيلة ساعات اليوم وطيلة أيام السنة- مما يوفر لهذه الشركات فرصة أكبر لجني الأرباح، إضافة إلى وصولها إلى المزيد من الزبائن.

- تخفيض مصاريف الشركات: تعد عملية إعداد وصيانة مواقع التجارة الإلكترونية على الويب أكثر اقتصادية من بناء أسواق التجزئة أو صيانة المكاتب. ولا تحتاج الشركات إلى الإنفاق الكبير على الأمور الترويجية، أو تركيب تجهيزات باهظة الثمن تستخدم في خدمة الزبائن. ولا تبدو هناك حاجة في الشركة لاستخدام عدد كبير من الموظفين للقيام بعمليات الجرد والأعمال الإدارية، إذ توجد قواعد بيانات على الإنترنت تحتفظ بتاريخ عمليات البيع في الشركة وأسماء الزبائن، ويتيح ذلك لشخص بمفرده استرجاع المعلومات الموجودة في قاعدة البيانات لتفحص تواريخ عمليات البيع بسهولة.

حلول إدارة المحتوى

تعتبر تقنية (مواقع ادارة المحتوى - CMS) من احدث التقنيات التي طرأت على مواقع الانترنت. وهذه التقنية تعني بأن اي شركة تجارية أو أي شخص يمتلك موقعاً إلكترونياً بنظام ادارة المحتوى، فإنه يتمتع بكافة الخصائص الحديثة في موقعه وأهمها: تحكمه الكامل في ادارة محتويات موقعه من ناحية ادماج المقالات والصور والملفات الصوتية وغيرها دون الحاجة الى التدخل المباشر من قبل مصممي الموقع، وبدون الحاجة الى تعلم اي لغة من لغات البرمجة. وتمكن مواقع ادارة المحتوى اصحابها بدمج احدث التقنيات المطلوبة في عالم المواقع الالكترونية وتسلك مؤسسة سما طريقاً مميزاً في تحليل متطلبات مواقع الانترنت وتنفيذها مستعينة باستخدام أفضل لغات البرمجة وحدث التقنيات والحلول المطورة خصيصاً لتلبي كافة احتياجات المستخدم العربي المميز، بارقي مستويات الابداع الفني، و بالتالي فإن مواقعنا هي الأفضل في الأداء و الاكثر امتيازاً في التصميم مما يقدم لعملائنا ادوات قوية مدروسه تجعلهم فوق مستوى المنافسة في ظل الانتشار الكبير للانترنت والمنافسة الواسعه في جذب الجمهور المتزايد للمواقع ومن الخدمات المقدمة في هذه الناحية:-

- خدمات المحتوى والنشر معتمدة علي احدث اساليب هندسة بناء المعلومات.
- خدمات انشاء مواقع تعتمد علي نظم ادارة المحتوى.
- خدمات انشاء مواقع مخصصة ذات طابع خاص.
- خدمات التعامل مع محركات البحث العالمية وتحسين ترتيب المواقع.
- دمج نظام سلة المشتريات ونظام الدفع والتحصيل الإلكتروني في المواقع التجارية.
- مراسلة إدارة الموقع.
- إخبار صديق عن عنوان الموقع .
- اعداد الزوار .
- برنامج الإعلانات المبوبة وإدارة الإعلانات .
- منتديات الحوار .
- ادارة المحتوى و المجلات .
- قوائم المراسلات .
- الإقتراع والتصويت .
- سجل الزوار . والبومات الصور .
- وغيرها الكثير من تلك الإضافات والبرمجيات .

و من هذا المنطلق فإن فريق عمل سما عزز خدماته بكادر برمجي عالي المهنية ليتجاوز الكثير من العقبات التي يعانها كثير من مدراء المواقع في تلبية رغباتهم ، و استطاعت ان تكون العديد من برامج الويب الخدمية للمواقع ، في وقت قياسي ويتحكم تقني إحترافي وسهولة في الاستخدام .

إدارة المواقع

المواقع التي تعمل بلغات برمجة وبقواعد بيانات تتطلب جهداً إحترافي لإدارتها والقيام بالصيانة اللازمة للمحافظة على عملها بكفاءة عالية، وحل المشاكل التي تتعرض لها عند غياب تلك الصيانة، وبدورنا نوفر خدمات إدارة المواقع التي توفر عليكم العناء والجهد التي تتطلبها إدارة هذه المواقع.

أهم مميزات إدارة المواقع التي نقدمها، حيث تشتمل الإدارة على التالي:

- الصيانة الدورية لقواعد البيانات.
- إصلاح قواعد البيانات عند أضرارها بعتل.
- أسترجاع الموقع إلى آخر ٢٤ ساعة في حالة تعرضه للتخريب أو الأختراق ومن ثم إزالة واصلاح ما تعطل.
- تعديل الأخطاء البرمجية في الموقع عند حدوثها أو وجودها «البرمجيات التي نقوم بتركيبها فقط».
- تجديد/تحديث وأضافة البيانات والمحتويات للموقع عند الطلب.
- تجديد/تحديث البرمجيات التي يعمل عليها الموقع مثل برامج المنتديات والمجلات.
- الأعلان عن الموقع ونشره في أشهر محركات البحث العالمية والعربية.
- الأعلان عن الموقع ضمن شبكة سما للتصميم وحلول مواقع الانترنت بشريط أعلاني.
- إرسال تقرير شهري مفصل إلى مالكي الموقع عن الحركة اليومية عليه.

البنود الخارجة عن نطاق الإدارة:

- زيادة/تجديد المساحة في خطة الأستضافة الخاصة بالموقع.
- تجديد أسماء نطاق الموقع.
- أضافة أرقام IP للموقع.
- التعديل على البرمجيات التي لا تقوم سما للتصميم وحلول مواقع الانترنت بتركيبها .
- إصلاح الاخطاء التي تحدث بسبب تجاوز مالك الموقع أئفاق/عقد الإدارة.
- زيادة حجم تبادل البيانات Bandwidth على الموقع.
- أضافة برمجيات أو برامج جديدة أو تتطلب جهد برمجي كبير غير المتفق عليها سابقاً .

آلية الإدارة. لنضمن سهولة ويسر آلية إدارة الموقع:

- يتم تحديد موظف معين من قبل مالك/مالكي الموقع وبخطاب رسمي إلى سما للتصميم وحلول مواقع الانترنت ليكون المنسق والمخول في إرسال البيانات والطلبات التي تضاف/تحذف/تلغى من الموقع المتفق عليه.
- تتم جميع التحديثات والتعديلات على الموقع بواسطة سما للتصميم وحلول مواقع الانترنت حصراً .